

LE PRIX CHORUS 2016

ELECTRO, POP, CHANSON, HIP-HOP, FOLK, ROCK ...

DOSSIER D'INSCRIPTION

LE PRIX CHORUS

Le Conseil départemental des Hauts-de-Seine propose la 7^{ème} édition de son dispositif de repérage de jeunes talents, « **Le Prix Chorus** ». Celui-ci s'adresse à tous les groupes ou artistes de musiques actuelles résidant en France. Il récompense 1 groupe ou 1 artiste et le soutient dans le développement de sa carrière en lui offrant un prix en aide professionnelle d'un montant de **15 000 euros**.

Modalités de participation :

Les groupes ou artistes candidats doivent présenter un répertoire de compositions originales, dont la durée d'interprétation sur scène est d'au moins 30 minutes.

Sont exclus les groupes ou artistes étant engagés contractuellement avec une major (contrat d'artiste-interprète).

L'âge des candidats est compris entre 13 et 35 ans (pour au moins la moitié des membres s'il s'agit d'un groupe).

Les mineurs non émancipés doivent être munis d'une autorisation parentale pour présenter leur candidature.

Les auteurs-compositeurs au sein des groupes candidats, doivent être inscrits, ou en cours d'inscription à la Sacem.

LES ETAPES DU PRIX CHORUS

Février 2016

Réunion du jury et choix de la Sélection Prix Chorus 2016

Le jury du « Prix Chorus » est constitué de professionnels représentant l'ensemble de la filière des musiques actuelles : managers, éditeurs, producteurs, diffuseurs, attachés de presse, tourneurs, programmateurs, artistes...

Après la clôture des inscriptions, le jury se réunit en février. Il écoute les démos, analyse les projets et sélectionne 6 groupes ou artistes appelés « la Sélection Prix Chorus » de l'année. Tous les candidats sont avertis par écrit des décisions du jury.

Pendant le festival Chorus du 1^{er} au 10 avril 2016

Sélection sur la scène du festival et rencontre avec le jury

Les artistes de la « Sélection Prix Chorus » se produisent sur la scène du festival pour un concert de 25 à 30 minutes, au village Chorus à la Défense (tous les candidats sont rémunérés pour leur prestation), les mercredi 6 et jeudi 7 avril 2016.

A l'issue de sa prestation, chaque groupe ou artiste sélectionné, accompagné éventuellement de son manager, bénéficie d'une rencontre et d'un échange privilégié avec le jury.

A la fin de ces entretiens individualisés, le jury se retire et délibère pour choisir le lauréat du « Prix Chorus ».

Les choix du jury sont souverains et sans appel.

Concert du « Prix Chorus 2016 »

Les groupes composant la « Sélection Prix Chorus » ont l'obligation de se rendre disponible sur les 3 dates du second week-end du festival, à savoir les 8, 9 et 10 avril. Le groupe désigné par le jury comme lauréat du Prix Chorus 2016 aura l'opportunité de se produire, pour un set complet lors de l'une des soirées de ce deuxième week-end.

FICHE D'INSCRIPTION

1) PRESENTATION DU GROUPE

Nom de l'artiste ou du groupe :

Date de création :

Genre musical :

Site internet ou bandcamp ou soundcloud :

Nom du représentant du groupe/artiste :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél. :

Courriel :

2) COMPOSITION DU GROUPE/ARTISTE

Nombre de musiciens : _____

Nom / Prénom :

Date de naissance :

Sexe :

Adresse

Code Postal / Ville

E-mail :

Tél. portable :

Instrument(s) :

Formation musicale :

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance :

Sexe :

Adresse

Code Postal / Ville

E-mail :

Tél. portable :

Instrument(s) :

Formation musicale :

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance :

Sexe :

Adresse

Code Postal / Ville

E-mail :

Tél. portable :

Instrument(s) :

Formation musicale :

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance : Sexe :
Adresse
Code Postal / Ville
E-mail :
Tél. portable :
Instrument(s) :
Formation musicale :
Intermittent du spectacle : oui – non
Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance : Sexe :
Adresse
Code Postal / Ville
E-mail :
Tél. portable :
Instrument(s) :
Formation musicale :
Intermittent du spectacle : oui – non
Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance : Sexe :
Adresse
Code Postal / Ville
E-mail :
Tél. portable :
Instrument(s) :
Formation musicale :
Intermittent du spectacle : oui – non
Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance : Sexe :
Adresse
Code Postal / Ville
E-mail :
Tél. portable :
Instrument(s) :
Formation musicale :
Intermittent du spectacle : oui – non
Etudes ou profession :

Nom / Prénom :

Date de naissance : Sexe :
Adresse
Code Postal / Ville
E-mail :
Tél. portable :
Instrument(s) :
Formation musicale :
Intermittent du spectacle : oui – non
Etudes ou profession :

Photocopier cette feuille si le nombre de membres est supérieur à 8

3) ACTIVITE DU GROUPE/ARTISTE

Le groupe ou l'artiste a-t-il suivi des formations ?
Si oui lesquelles ?

Lieu de répétition du groupe/de l'artiste :

Fréquence et durée des séances de répétition :

Nombre de concerts du groupe/artiste en 2015 :

Dates et lieux :

Nombre de concerts du groupe/artiste depuis sa création : (Citer quelques dates importantes)

Décrivez en quelques mots le processus de création au sein du groupe/artiste (écriture/composition) :

Avez-vous enregistré un album en 2015 ? (format, support, nombre d'exemplaires pressés et vendus)?

Nombre d'albums enregistrés depuis la création du groupe (année, format, support, nombre d'exemplaires pressés et vendus)?

Ont-ils fait l'objet d'une distribution commerciale ? Si oui, laquelle ? :

Autres expériences artistiques (musique pour le cinéma, le théâtre...)

Décrivez votre encadrement professionnel (manager, tourneur, éditeur...):

Décrivez votre encadrement technique :

Vous avez connu le « Prix Chorus » par :

- * Internet
- * Presse spécialisée
- * Bouche à oreille
- * Affichage
- * Autre

Le groupe / l'artiste a-t-il déjà remporté des prix dans d'autres concours ? Si oui, lesquels ?

4) UTILISATION DU PRIX CHORUS

Description du projet artistique du groupe/ de l'artiste financé par le Prix :

Objectifs et conditions de réussite du projet :

5) BUDGET PREVISIONNEL D'UTILISATION DU PRIX CHORUS (15 000 €)

Dépenses (en ttc)

| | MONTANT TTC | DETAILS DES DEPENSES |
|--|-------------|----------------------|
| <u>CREATION</u> | | |
| Résidence : | | |
| Répétition : | | |
| Autre : | | |
| <u>DISQUE</u> | | |
| Location de studio (prises + mixage) : | | |
| Ingénieur du son-Réalisateur : | | |
| Rémunérations : | | |
| Mastering : | | |
| Pressage : | | |
| Création graphique : | | |
| Autre : | | |
| <u>SCENE</u> | | |
| Location de salle : | | |
| Frais techniques : | | |
| Hébergement : | | |
| Transport : | | |
| Autre : | | |
| <u>FORMATION</u> | | |
| Artistique : | | |
| Administrative : | | |
| Autre : | | |
| <u>MATERIEL</u> | | |
| Instruments : | | |
| Amplis : | | |
| Matériel de sonorisation/éclairage : | | |
| Matériel d'enregistrement : | | |
| Autre : | | |
| <u>PROMOTION</u> | | |
| Relations presse : | | |
| Supports de communication : | | |
| Marketing : | | |
| Internet : | | |
| Autre : | | |
| <u>AUTRES DEPENSES</u> | | |
| | | |
| | | |
| TOTAL | | |

Commentaires sur ce budget :

PIECES A JOINDRE **OBLIGATOIREMENT**

- **Un CD de 3 morceaux originaux indexés avec le titre, la durée et les crédits**
- **Les textes des 3 chansons le cas échéant**
- **Une captation vidéo d'un titre en concert (de la meilleure qualité possible) soit sous forme de DVD, soit en ligne via un lien : merci de nous l'indiquer ici :**
.....
- **Une biographie**
- **Une photo du groupe ou de l'artiste**
- **Une fiche technique**
- **Un plan de scène**

Tout dossier incomplet ou reçu après la date limite de retour mentionnée ci-dessous ne sera pas recevable. Les documents transmis ne seront pas retournés.

DOSSIER COMPLET A RETOURNER PAR COURRIER
AU PLUS TARD LE 15 JANVIER 2016
- Cachet de la poste faisant foi -

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES HAUTS-DE-SEINE
PÔLE CULTURE
LE PRIX CHORUS
2-16 Boulevard Soufflot
92 015 NANTERRE CEDEX

RENSEIGNEMENTS
prixchorus@hauts-de-seine.fr
<http://chorus.hauts-de-seine.fr>